

Perfil i trajectòria professional del/de la responsable de l'òrgan¹

Dades d'identificació

Nom i cognoms

CRISTINA VILLÀ I FONT

Càrrec actual

Directora d'Innovació, Recerca i Estratègia Digital

Departament, organisme o ens públic d'adscripció

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)

Perfil professional

Titulació i formació acadèmica rellevant (*per ordre cronològic, de més antiga a més nova*)

- Universitat Ramon Llull. Llicenciada en Periodisme. (2001-2009)
 - Universitat Autònoma de Barcelona. Màster en Marketing Polític. Estratègies i comunicació política. (2007-2009)
 - Universitat Pompeu Fabra. Curs de SEO i social media per a comunicadors, Comunicació i Periodisme. (2015-2015)
-

Trajectòria professional

Experiència professional (*per ordre cronològic, de més antiga a més nova*)

- Cap de l'Oficina de Comunicació del Departament d'Interior de la Generalitat de Catalunya (2021-2022)
 - Vall d'Hebron Barcelona Hospital Campus:
 - Cap de Compra Pública Innovadora (2021)
 - Cap Estratègia i canals digitals (2020-2021)
 - Coordinadora d'Atenció Ciutadana i Transformació Digital (2019-2020)
 - Cap de Màrqueting, estratègia digital i missatge multicanal (2017-2019)
 - Community Affairs Manager a Civicitati(2016)
 - Coordinadora de projectes a Grup Mediapró (2015-2106)
 - Ajuntament de Barcelona
 - Cap de continguts digitals (2014-2015)
 - Consellera Tècnica Districte de Sarrià-Sant Gervasi (2011-2014)
 - Responsable de Comunicació d'Edicions 62 (2011)
 - Els Matins de TV3 (Dues etapes 2009 i 2010)
 - COM Ràdio (2006-2010)
 - 8TV (2008)
 - Catalunya Ràdio (2003-2005)
-

Informació addicional

Altra informació addicional

Localitat i data

Signatura

1. Aquesta informació es farà pública en compliment de l'article 9.1.b) de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, sens perjudici de la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals. La persona signant és responsable de la veracitat de les dades que s'hi incorporen.
