



PERFIL I TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL PER A LA SEVA PUBLICACIÓ AL PORTAL DE LA TRANSPARÈNCIA

Aquesta informació es requereix a efectes de publicar-la en compliment de l'article 9.1.b de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, sens perjudici de la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals. La veracitat del contingut d'aquesta fitxa és responsabilitat del propi professional.

DADES D'IDENTIFICACIÓ

Nom Maite Forner i Delaygua	Lloc i data de naixement Barcelona, 13 desembre de 1964
Càrrec actual Cap de l'Àrea de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Catalunya	
Departament, organisme o ens públic d'adscripció Departament d'Empresa i Ocupació	

PERFIL

Titulació i formació acadèmica rellevant (per ordre cronològic) <ul style="list-style-type: none">• Llicenciatura en Dret, Universitat de Barcelona, 1988• Mestratge <i>cum laude</i> en comerç internacional, Centre de Estudis d'Economia Internacional, 1992• Diploma de postgrau en Govern i Gestió Pública a la Societat de la Informació: e-govern, Universitat Pompeu Fabra, 2006• Cicle de formació en Avaluació de Polítiques Públiques a l'Institut Català de Polítiques Públiques IVALUA, 2010

TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL

Experiència professional (per ordre cronològic) De març del 2013 a l'actualitat, Cap de l'Àrea de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Catalunya, amb responsabilitats sobre la tutela de les cambres de comerç i la coordinació dels encàrrecs de gestió de la Generalitat a
--



les cambres.

De març de 2012 a febrer de 2013, coordinadora de l'Observatori d'Empresa i Ocupació, del Gabinet Tècnic del Departament d'Empresa i Ocupació.

De juliol de 2008 a febrer de 2012, Coordinadora de l'Observatori del comerç i dels serveis de Catalunya, de la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya.

D'abril de 2007 a juny de 2008, Cap del Servei de Suport a l'Empresa Comercial i de Serveis de la Direcció General de Comerç del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

Del 2002 al 2007, Cap de l'Àrea de Programes Sectorials de l'Agència per a la Promoció del Comerç Urbà de Catalunya.

Del 1997 al 2002, consultora en dinamització de manufactures de disseny i responsable del programa d'integració empresarial de l'Oficina de Comerç del Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, amb tasques d'orientació en projectes individuals o de cooperació per a la creació i desenvolupament d'empreses comercials i centrals de compres i serveis.

Del 1992 al 1997, cap de la Secció de Promoció Sectorials la Direcció General de Promoció Comercial del Departament d'Indústria i Energia de la Generalitat des d'on vaig encarregar-me, entre d'altres tasques, de l'organització de fires i exposicions de productes catalans a Frankfurt, Pàdua, Montecarlo i Barcelona, i de la coordinació dels estudis dels *microclústers* de manufactures de disseny a Catalunya: joguina de fusta, joieria, gènere de punt, pell, moble...

Del 1989 al 1992, tècnic de la Direcció General de Promoció Comercial del Departament d'Indústria i Energia, amb participació en l'organització d'una missió empresarial i exposició de productes catalans a Nova York i tasques relacionades amb la promoció de l'activitat firal a Catalunya.

INFORMACIÓ ADDICIONAL

Altra informació rellevant

Publicacions:

- ***La internacionalització del comerç detallista***, revista Paradigmes núm. 4, 2010
- ***Innovació en comunicació de marca i canals de venda***, revista El Comerç, juliol 2010
- ***La botiga és el producte***, capítol dins ***Branding en Retail***, llibre editat per Comertia dins de la seva col·lecció Management comertia retail, 2007
- ***Guia breu per a la creació d'una fórmula comercial franquiciable***, editat per la Generalitat de Catalunya, 1999



Activitat docent:

- Professora de dinamització comercial al *Mestratge en Administració i Direcció de Comerços i Distribució* UAB, 2007 i 2008
- Professora d'estratègies de competitivitat de les empreses comercials al curs Formació de Gerents Dinamitzadors de Centres Comercials a cel obert (Formació de formadors UPC), 2003
- Ponència sobre la creació d'una marca de canal en una central de compres, Congrés ANCECO, 2002

Data actualització

9 de juny de 2015